

## «Матерный товар»

По материалам рубрики [Офисные байки](#) сайта [www.100story.ru](http://www.100story.ru)

Можно забыть дома паспорт и кошелек, но мозги всегда следует держать наготове. В жизни случаются разные ситуации, но настоящий русский мужик вывернется из любых трудностей перевода, которые подкинут ему забугорные буржуи. С ветерком прокатится верхом на спутнике Марса – Фобосе и по пути посмеется над тупостью начальства.

Читайте правдивые и веселые истории с сайта [www.100story.ru](http://www.100story.ru) !

*В электронных книгах мы убрали иллюстрации, которые есть на сайте [www.100story.ru](http://www.100story.ru) , чтобы текст можно было читать прямо на работе, не привлекая внимания коллег и начальства. Но, может быть, мы не правы и иллюстрации стоит оставить? Попробуйте сравнить тексты на сайте и в книге, и решите, как лучше. Нам интересно и нужно Ваше мнение, пишите – [info@100story.ru](mailto:info@100story.ru) !*

## Содержание

- Матерный товар
- Верхом на Фобосе
- Откуда берутся анекдоты?

## Матерный товар

Приехал как-то в Россию зарубежный гость. И все бы ничего, но звали его Пидор. Хуже всего, что все попытки русских переводчиков как-то облагородить его имя он неизменно пресекал. Типа, неправильно. Я Пидор, а не Питер и даже не Педер. Ну что поделаешь! Так и пришлось его возить по деловым встречам и представлять: «А вот уважаемые господа, наш заморский гость – Пидор! Просим любить и жаловать!»

На просьбу любить и жаловать Пидора все начальники-мужчины реагировали как-то необычно. Не по протоколу. Руку Пидору жать стеснялись, краснели и прыскали в кулак. И деловые переговоры потом шли тоже странно, то и дело

прерываясь хихиканьем, когда кто-то в очередной раз обращался к уважаемому гостю: «Дорогой Пидор!»

Так ничего наш Пидор не добился, уехал ни с чем. Бизнес у Пидора в России почему-то не пошел. Зато, наверное, теперь считает русских очень веселой и юморной, хотя немного странной нацией.

Ну, зарубежные Пидоры приходят и уходят, вернее, улетают самолетами на свою родину. А вот если надо срочно распродать импортный товар, название которого не переводится и звучит так, что на русском языке нельзя произнести в приличном обществе. Как прикажете выкручиваться?

Одна фирма торговала разными интересными электронными штуками. Основными ее клиентами были умельцы «самоделкины», которые любят на досуге посидеть с паяльником. И тут завезли в контору одно замечательное устройство, которое, как в рекламе «и кино показывает и курицу жарит». Приборчик как приборчик, в пластиковом корпусе, по размеру чуть больше пачки сигарет. Однако за небольшие деньги - ума палата. Аппараты разлетались как горячие пирожки, не успевали со склада подвозить. И все бы ничего, но девайсы были заморскими и назывались «икс эй пи». На корпусах было крупно написано «ХЕР». Менеджеры и заказчики недолго ломали языки этим «иксэйпи», а быстренько перешли на всем понятное короткое русское слово. И понеслось.

Девочка секретарь переводит входящий звонок на менеджера:

- Петров, со склада звонят. Твой хер завтра привезут.

Менеджер на дыбы, громко орет в трубку:

- Почему мне только один хер? Я два заказывал! Халтурщики! Совсем мозги скурили, до двух считать разучились!

Коллеги со склада не остаются в долгу:

- Ты, Петров, анатомию плохо в школе учил! Зачем тебе сразу два хера? Нам не веришь, сходи в туалет, сам проверь, сколько мужику надо. Только один поступил, его и бери, пока есть.

Ругаются двое менеджеров:

- Где мой хер? Здесь ведь был? Ты трогал, Семенов? Зачем?

- Да у клиента вопрос возник, я хотел кое-что посмотреть.

- Посмотреть он хотел! Ты мой хер своими грязными руками не лапай! Бери свой и делай с ним что хочешь!

Короче, сплошная мать-перемать пошла в офисе. Как-то начальство по ходу услышало такой телефонный разговор с клиентом:

- Говорите, у вас хер неустойчиво работает? Приезжайте, испытаем, из-за чего у вас там не получается. Не волнуйтесь, у нас персонал опытный.

Директор испугался, что его привлекут за пропаганду разврата и содержание притона, и запретил произносить название русскими буквами. Через пару недель продажи «икс эй пи» упали. Собрали совещание, стали думать, что делать.

- Может, рекламу запустим? Быстренько сваяем что-нибудь типа «Покупайте икс эй пи!» и вперед! - предложил начальник отдела продаж. Он переживал сильнее всех, поскольку отвечал за объемы реализации товара.

- Ага, ты головой своей подумал, что народ на рекламе прочитает? «Покупайте ХЕР!» Или: «У нас самые лучшие ХЕРы! Приходите!» Крупными буквами, как на заборе. Еще картинку соответствующую подберем, в тему. Тогда одним штрафом не отделаемся. Посадят за порнографию, - осадил его директор. Он очень не любил тратиться на рекламу.

- Вот у нас недавно на лекциях по эргономике, пример приводили, - робко вступил в дискуссию курьер. Он принес бумаги для директора и тихонько ожидал в уголке.

- Кто это тут вякает? Что это за эргономика такая? – взъелся на нежданного собеседника начальник отдела продаж. - Забирай документы и вали отсюда!

- Погоди орать, пусть студент скажет, - осадил его директор. – Послушаем, чему его в институте учат.

- Эргономика это наука такая. Изучает, как сделать, чтобы человеку удобнее работать, - пробормотал курьер.

- Ага. Наука халтурить. Ты в каком институте учишься? – язвительно спросил начальник отдела продаж

- В политехническом, - стушевался курьер. – Если человеку работать удобно, у него производительность повышается,- паренек взял документы и повернулся, чтобы уйти.

- Так, стой,- директор остановил курьера. – Рассказывай, что там за штука с производительностью?

- Во второй мировой войне американцы заметили, что побеждают в боях японцев, не смотря на равенство в вооружении и всяких японских камикадзе. Причину нашли - в английском языке средняя длина слова - 5 букв, в японском - 13. То есть пока японец объяснит, что к чему, американцы уже давно стреляют... После этого как раз появилась у американцев привычка давать короткие названия-клички как своим, так и чужим самолетам, кораблям и прочей технике, – затараторил курьер.

- Вот, например, этот прибор с названием из трех букв.

- Не тарихти, - поморщился директор.- А в русском языке какая средняя длина слова?

- 7 букв. Причем гласные у нас дольше, чем у англичан. Чем их меньше в слове, тем лучше.

- Понятно! Клиент просто не дожидается, пока там наши менеджеры «иксэййпиини» по телефону тянут, и трубку бросает, – резюмировал директор.- Вот продажи и упали.

- И что нам же нам делать с этим прибором из трех букв? – увял начальник отдела продаж. – По-русски мат, по-английски - не выговоришь и не продашь.

- Хер с ним, с этим хером иностранным, – решил директор. – Если мужик позвонит, пусть говорят, как есть, деньги важнее. Ну а с дамами придется вежливо, по-английски. А там, глядишь, все и распродадим.

На том и разошлись с совещания.

## Верхом на Фобосе

Среди разнообразных видов российского импорта есть и такой – поставки микросхем и электронных компонентов. А почему бы и нет? Чем микросхемы хуже голландской картошки? Мы за границу только нефть с газом гоним, а обратно завозим все, до чего руки дотянутся и денег хватит. Числом поболее, ценою подешевле. И вот представьте, приходит утром в такую контору, поставящую микросхемы, ее начальник. Он вчера вдоволь насмотрелся страшилок по телевизору, где говорят, что наш новейший спутник «Фобос-грунт» упал из-за контрафактных микросхем. Начальник идет к кабинету мрачнее тучи. В голове крутится:

- В лучшем случае - внеочередной десант разных проверяющих органов. А в худшем - зал суда, и - Подсудимый, ваше последнее слово!

По дороге - хрясь кулаком по столу секретарши:

- Мне Пашу, менеджера по продажам, на ковер! Немедленно!

Через пару минут Паша, розовощекий парень лет тридцати, бочком просочился в дверь, тихонько кашлянул и виновато улыбнулся. Начальник в ответ взревел:

- Он еще лыбится тут! А ну, руки за спину и лицом к стене! Скоро с тобой только так и будут разговаривать, привыкай! Это из-за тебя гад, начальник Роскосмоса вчера в телике как кот нашкодивший оправдывался! Его журналисты пытаются: «Колись, почему у нас разные Фобосы к акулам падают?» А ему и сказать нечего, сидит, глаза опустил и про контрафакт бубнит. Ты им контрафактные микросхемы

поставлял? Вот Фобос и свалился рыбам на голову! Почему у китайца-посредника брал, а не на заводе? У самого производителя?

- Дык, у китайце дешевле, - промямлил Паша. Он, конечно, к стене не повернулся, потому что нехорошо задом к начальнику стоять, но покраснел сильно, и голову потупил.- А микросхемы те же, и маркировка, и характеристики. Я думаю, они их прямо с завода тырят. Это же не трусы тачать в подвале, высокие технологии, оборудование сложное. На коленке не сделаешь. Вот недавно, для ракеты Булава поставляли, у того же китайца брали... Как хорошо слетала! И даже в цель попала! – менеджер шмыгнул носом.

Начальника аж приподняло на стуле:

- Сам ты на коленке сделанный! Думает он! Еще и Булаву вспомнил! Хорошо, что сейчас все с ракетой обошлось. А помнишь, как ты пять лет назад поставки сорвал? Как вспомню, так сразу живот сводит, прямо в туалет беги спасаться. Тогда еще Путин первый раз президентом был. Сидит перед американкой это, Госсекретарем США, Кондолизой Райз, а она его по столу мордой возит. Перед всем миром, как мальчишку, жизни учит! Мол, политика у вас в Чечне и Грузии не та! Ему бы шугнуть эту бабу хорошенько, да нечем крыть. У нас Сатана не взлетает, Паша тогда для ракеты микросхемы не поставил! Пообещал и не поставил!

Паша было открыл рот, чтобы сказать что-то в свое оправдание, но директор рявкнул:

- Молчи, гнус!

Паша послушался начальника, помолчал минуты две и предположил:

- Может, все же американы чего там в «Фобос-грунте» пожгли своим радаром? Или программисты напутали... были такие слухи. Еще солнце подозревали, вспышки активизировались.

- Ты еще скажи, что инопланетяне там активизировались, на спутнике нашем. Танцы и пикник устроили с китайскими чайными церемониями, - начальник нажал на кнопку FM-приемника. Как раз шли новости. Диктор произнес:

- В Роскосмосе констатировали, что полученные данные телеметрии вряд ли позволят точно установить причину ЧП. Эксперты также провели анализ документации и отчетности. Все использованные микросхемы были типа «индастриал», поставленные по официальным каналам...

Начальник отер лоб и произнес:

- Правильно, они же радиолюбители какие-нибудь, не детекторный приемник собирали. Люди грамотные, документацию правильно оформили, комар носа не подточит. Пронесло ... Ну, ты, Паша - везунчик. Тебя надо диверсантом в Америку заслать. Ты с твоим китайцем им таких микросхем напоставляешь, что у

них тоже спутники начнут падать, как яблоки осенью. Посмотрим, что там в Интернете пишут... Оба, про новый Фобос! Он в два раза дороже старого будет! Как бы нам и тут успеть подсуетиться ...

Начальник замолчал. Постучал пальцами по столу, поморщил лоб, что-то смекнул, потянулся к телефону, и уже хотел было набрать номер, но тут его взгляд снова упал на Пашу:

- Ты чего тут застыл столбом? Быстро вали отсюда. И работай так, как будто тебе завтра всю ипотеку надо разом выплатить. Не достанешь нужные микросхемы, я тебя самого в этот Фобос засуну, вроде Белки и Стрелки. Будешь там вместо микропроцессора рулить до самого Марса. И посреднику своему заповедь напхни: «Не укради!» Она, оказывается, не только на земле, но и в космосе работает!

Паша полетел по коридору на свое рабочее место, так как будто бы уже сидел верхом на Фобосе.

Сайт [«Сотни историй»](#) ответственно заявляет, что в этой правдивой веселой истории все совпадения случайны, а имена действующих героев вымышлены.

## Откуда берутся анекдоты?

Из жизни. Чаще всего очередную сногшибательную фразу изрекает начальство. Вспомним хит: «Хотели как лучше, а получили как всегда». Автора знаменитой цитаты, ставшей поговоркой, можно и не называть. И так все знают, что это Черномырдин. А вот материалы посвежее, датированные 2011 годом. Этими перлами осчастливил читателей газеты РБК Daily господин Рогозин, представитель России в НАТО. Вот что заявило сие официальное лицо по поводу войны в Ливии: «Торчит все вроде бы как внушительно, а на поверку никаких серьезных результатов не получается». Или вот еще афоризм от Рогозина на ту же тему: «У них поручалка не выросла, чтобы нам поручать». Стоит ли удивляться что парни из НАТО, почитав сии опусы, плевать хотели на все русские мирные инициативы. Все афоризмы Рогозина переписывать не будем, а порадуем читателя веселыми историями из трудной жизни начальников рангом пониже.

Директор регионального офиса пишет в Московскую штаб-квартиру. Орфография оригинала:

«Пришлите нам для семинара сотню фирменных ручек и блокнотов. Но чтобы все ручки были обязательно пишущие и с нелиняющими логотипами».

На что менеджер по рекламе, пересказывая этот шедевр местечкового скопидомства друзьям в курилке, замечает:

- Я, что, должен сидеть и для него сотню ручек расписывать? Проверять, все ли «писующие»? Пусть поищет дурака в зеркале. Отошлю ему, как есть, скопом. И пускай сам, в своей конторе, изучает, какие «писующие», а какие еще и «какающие». А если его собственных директорских мозгов не хватит, оттащит на анализ в поликлинику. Проверять, как там у этих ручек со стулом и прочими выделениями. То-то тетки в белых халатах удивятся.

Коллеги веселятся:

- Они долго думать не будут, в психушку позвонят, всего и делов. Интересно, а если ему все же удастся от санитаров сбежать, как он потом примется ручки на нелинючесть тестировать?

Рекламщик глубоко затягивается, освежает мозги очередной порцией никотина, и приходит к следующему выводу:

- Думаю, это вообще будет зрелище из раздела жесткой эротики. Способ один - хорошенько потереть нанесенный на ручку логотип в потных руках. Найдет сайтик в Интернете из категории 18+, с соответствующими картинками для взрослых, ручонки вспотеют, и вперед! Представляешь, получится такая мастурбация фирменными ручками. Наверняка юнцом чем-то похожим занимался, вспомнит - как и что. Если не сам, так пусть подчиненных зарядит. Сотни на всех хватит, еще и останется. Представляешь, картина – перед семинарами сотрудники в его офисе сидят, и дружно сотню ручек проверяют на линючесть. Прямо массовая оргия.

Кто-то из курильщиков задумывается:

- Так там на каждого по десятку ручек придется. У них сил после не останется семинар проводить.

Менеджер по рекламе решительно тушит бычок:

- А это уж не моя печаль. Может, он на «Вигару» разорится. Или перед мероприятием слезно поведает слушателям, чем они всем офисом накануне занимались. Типа, мы для вас же старались, уважаемые клиенты, чтобы вам ручки достались нелинючие и пишущие. А директор-то наш, вообще пострадал, бедняга. От санитаров из психушки спасался и лично эти треклятые фирменные ручки мусолил. Все ради дорогих клиентов. Интересно, какие у него после этого продажи будут?

Не найдя ответа на это вопрос, курильщики расходятся немного поработать.

---

**Каждую неделю самые новые и самые веселые истории на сайте [www.100story.ru](http://www.100story.ru)! Подписывайтесь на рассылку!**